|  |
| --- |
| **ГОУ ВПО РОССИЙСКО-АРМЯНСКИЙ (СЛАВЯНСКИЙ) УНИВЕРСИТЕТ** |
|  |
| **Составлен в соответствии с государственными требованиями к минимуму содержания и уровню подготовки выпускников по направлению «Туризм» и Положением «Об УМКД РАУ»** | **УТВЕРЖДАЮ:****Директор института****Э.М. Сандоян****“--” 2022 г.** |
| **Институт: Экономики и Бизнеса** *Название института* |
| **Кафедра: Туризма и сферы услуг***Название кафедры* |
| *Автор:* преподаватель Саргсян Наре Гарниковна *Ученое звание, ученая степень, Ф.И.О* |

# *УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС*

**Дисциплина: «Инновационные и цифровые технологии в туризме»**

# Для магистратуры: для очного отделения

**Направление: 43.04.02 «Туризм»**

 *Код и название направления*

**ЕРЕВАН**

1. **Цели и задачи дисциплины**

**1. Цели и задачосвоения дисциплины**

Целью освоения дисциплины «Инновационные и цифровые технологии в туризме» предоставление студентам прикладных знаний в области применения инновационных и информационных технологий в сфере туризма, позволяющих туристическим предприятиям эффективно существовать на рынке и получать соответствующую прибыль; ознакомление с новейшими изменениями в организации туристкой деятельности, изучение основ инновационной деятельности в туристской индустрии, формирование знаний об особенностях применения и внедрения инноваций в практику работы организаций и предприятий сферы туризма; применения информационных технологий в сфере туризма, формирование навыков и умений их использования в практической деятельности.

**Задачи изучения дисциплины:**

* формирование у студентов представления о сущности инноваций иинновационного процесса; о проблемах, с которыми приходится сталкиваться менеджерам в процессе управления инновационной деятельностью туристских предприятий;
* изучение основных принципов и этапов разработки инновационного туристского
* продукта; внедрения инновационных технологий в сферу туризма;
* изучение методики создания и оценки эффективности инновационных проектов;
* формирование навыков применения разных инновационных инструментов для предприятий сферы туризма;
* выявление и анализ актуальных тенденций рынка инновационных технологий в индустрии туризма;
* изучение преимуществ современных концепций управления инновационной деятельностью в практике предприятий туристской индустрии;
* изучение современных цифровых технологий в процессе продвижения и реализации туристских продуктов;
* рассмотрение способов внедрения инновационных решений для предприятий сферы туризма.
1. **Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина «Инновационные и цифровые технологии в туризме» должна быть отнесена к ряду дисциплин специализации, и поэтому ее изучение целесообразно после прохождения общеобразовательных циклов. Для прохождения данного курса необходимы знания по дисциплинам «Введение в туризм», «Организация деятельности туристских предприятий», «Менеджмент», «Маркетинг», «Основы управления», «Экономика и предпринимательство в туризме», «Международный туризм».

Учебный курс «Инновационные и цифровые технологии в туризме» рассчитан для студентов 1-го года обучения в магистратуре по специальности «Туризм».

Изучение курса предусматривает чтение лекций и проведение семинарских занятий в течение одного учебного семестра.

Методика преподавания предполагает лекционные, семинарские занятия со студентами, изучение и анализ различных инновационных турпродуктов, разработкой инновационных проектов и решений для туристских предприятий на основе применения инновационных инструментов. Лекционные занятия предназначены для теоретического осмысления и обобщения сложных разделов дисциплины, которые освещаются в основном на проблемном уровне. Семинарские занятия предназначены для закрепления и более глубокого изучения определенных аспектов лекционного материала на практике.

Текущий контроль способствует закреплению теоретических знаний и приобретению практических навыков по дисциплине «Инновационные и цифровые технологии в туризме» и осуществляется посредством тестирования, коллоквиумов, устных опросов и подготовки творческих работ/проектов.

В соответствии с учебным планом по дисциплине планируется всего 24 а/ч.

1. **Требования к уровню освоения содержания дисциплины**

В ходе изучения дисциплины «Инновационные и цифровые технологии в туризме» студенты обязаны обладать следующими профессиональными компетенциями:

* навыками разработки и реализации современных технологий анимационной деятельности, анимационных программ, соответствующих запросам потребителей туристских услуг;
* навыками формирования инновационных турпродуктов, соответствующих запросам потребителей туристских услуг,
* практическими навыками планирования, реализации и управления инновационных проектов.
* навыками анализа эффективности применяемых цифровых технологий

В результате изучения дисциплины студент должен:

***знать:***

* понятийный аппарат, основу и сущность дисциплины,
* отличительные особенности инноваций и инновационных процессов в современных сервисных технологиях,
* технологию и основные инструменты разработки инновационных турпродуктов,
* организацию управления инновационными проектами,
* основные информационные процессы туристического предприятия,
* основные информационные технологии и системы туристического бизнеса.

***уметь:***

* Различать виды и особенности инноваций, выделять принципы креативности в инновационных стратегиях организаций и предприятий, использовать инновационные методы для проектирования услуг в сфере туризма,
* самостоятельно планировать инновационные проекты в сфере туризма с приминением инновационых инструментов и технологий,
* Разрабатывать туристический продукт и продвигать его с учетом инноваций,
* Анализировать основные тенденции инновационного и технологического развития сферы туризма.
1. **Трудоемкость дисциплины и виды учебной работы (в академических часах и кредитах)**

Изучение курса предусматривает чтение лекций и проведение семинарских занятий в течение одного учебного семестра.

Дисциплина относится к профессиональному циклу. Для изучения данного курса студент должен располагать знаниями менеджмента и маркетинга.

Данная дисциплина должна последовать изучению курсов, касающихся организационному поведению, разработке управленческих решений, информационным технологиям, стратегическому менеджменту и маркетингу в индустрии туризма.

Учебный курс «Инновационные и цифровые технологии в туризме» рассчитан для студентов 1-го года обучения в магистратуре по специальности «Туризм» и преследует цель изучения особенностей в управлении, а также различных теоретических и практических аспектов анимационных программ. Учебный курс назначен для ознакомления студентов с основными направлениями организации, развития и реализации различных видов анимационных программ.

***Взаимосвязь с другими дисциплинами направления подготовки «Туризм»***

Дисциплина «Инновационные и цифровые технологии в туризме» тесно связана со специальными предметами, изучаемыми по направлению «Туризм».

1. **Распределение объема дисциплины по темам и видам учебной работы**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **№** | **Темы дисциплины** | Всего(ак. часов) | Лекции(ак. часов) | Семинары (ак. часов) |
| **1** | 24 | 8 | 16 |
| Тема 1 | Введение в предмет, цели и задачи дищиплины, теоретические основы инноваций и цифровых технологий в туризме | 3 | 1 | 2 |
| Тема 2 | Инновационная политика на уровне госдарства и предприятий в сфере туризма | 3 | 1 | 2 |
| Тема 3 | Влияние научно-технических нововведений на развитие туризма | 3 | 1 | 2 |
| Тема 4 | Цифровые технологии в туристской индустрии | 3 | 1 | 2 |
| Тема 5 | Инновационное управление  | 6 | 2 | 4 |
| Тема 6 | Проектирование и реализация инновационных турпродуктов | 3 | 1 | 2 |
| Тема 7 | Креативность инновационной среды: - виды, технологии и свойства креативности;- креативность в туриндустрии | 3 | 1 | 2 |
|  | **ИТОГО** | 24 | 8 | 16 |

1. **Содержание разделов и тем дисциплины**

**ТЕМА 1. ВВЕДЕНИЕ В ПРЕДМЕТ, ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ․** **ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ИННОВАЦИОННЫХ И ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ТУРИЗМЕ**

Цели и задачи дисциплины. Понятие, роль и функции инноваций в эволюции общества. Теория инновационных процессов Й. Шумпетера и ее применяемость в сфере туризма. Классификация инноваций: формы, виды, типы. 10 типов инноваций. Жизненный цикл инноваций. Цифровизация и цифровые технологии.

**ТЕМА 2. ИННОВАЦИОННАЯ ПОЛИТИКА НА УРОВНЕ ГОСДАРСТВА И ПРЕДПРИЯТИЙ В СФЕРЕ ТУРИЗМА**

Нормативно-правовое регулирование инновационной деятельности в РА. Нормативно-правовое регулирование инновационной деятельности в РФ. Понятие инновационной среды туристской организации и инновационная политика государства в сфере туризма.

**ТЕМА 3. ВЛИЯНИЕ НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКИХ НОВОВВЕДЕНИЙ НА РАЗВИТИЕ ТУРИЗМА**

Современные технологии и программы. Туристические ресурсы и интернет. Комплекс современных технологий и инновационных процессов для сферы туризма.

**ТЕМА 4. ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ТУРИСТСКОЙ ИНДУСТРИИ:**

Классификация туристских информационных ресурсов. Гобальные системы бронирования.

Роль и значение цифровых и мультимедийных технологий для инновационного развития индустрии туризма. Инновационные и цифровые технологии для разработки турпродуктов с учетом потребностей и ожиданий потребителей. Будущее турбизнеса: новые реальности и новые потребности туристов.

**ТЕМА 5. ИННОВАЦИОННОЕ УПРАВЛЕНИЕ**

Инструменты инновационного менеджмента на этапе разработки нового турпродукта:

- бенчмаркинг,

- развертывание функции качества,

- персона,

- управление жалобами

**ТЕМА 6. ПРОЕКТИРОВАНИЕ И РЕАЛИЗАЦИЯ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОДУКТОВ В СФЕРЕ ТУРИЗМА**

Стратегия развития в новой реальности. Принципы и методы инновационной деятельности. Понятие, сущность и клссификация инновационых проектов. Особенности подготовки и разработки инновационных проектов. Стадии и процесс разработки инновационных проектов в сфере туризма.

**ТЕМА 7. КРЕАТИВНОСТЬ ИННОВАЦИОННОЙ СРЕДЫ**

Виды, технологии и свойства креативности. Креативность в туриндустри.

1. **Образовательные технологии**

1. В процессе изучения дисциплины «Инновационные и цифровые технологии в туризме» используются следующие методы обучения и формы организации занятии:

* лекции и семинары, на которых обсуждаются основные темы;
* интерактивные формы проведения занятий в виде деловых и ролевых игр, разборов практических ситуаций, просмотра видеофильмов, слайдов;
* выполнение творческих работ и проектов (индивидуальных и групповых);
* проведения мастер-классов экспертов в данной области;
* анализ местного туристского рынка и разработка инновационных турпродуктов и как на национальном уровне, так и на уровне отдельно взятых туристских организаций, представление результатов и предложений представителям государственных соответствующих органов и частным туристским предприятиям.

Представленные занятия проводятся в сочетании с внеаудиторной (самостоятельной) работой с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся.

1. **Материально-техническое обеспечение дисциплины**

Преподавание учебной дисциплины строится на сочетании лекций, семинарских и практических занятий, а также самостоятельных работ студентов.

С целью успешного усвоения дисциплины в процессе преподавания будут использованы комплект мультимедийного оборудования, включающий мультимедиапроектор, экран, ноутбук для демонстрации презентаций; учебно-наглядные пособия, обеспечивающие тематические иллюстрации.

Весь дидактический материал будет предоставлен студентам в электронной форме, включая также список научной литературы для самостоятельного изучения курса.

1. **Методический блок**

***Методические указания по организации самостоятельной работы студентов при изучении конкретной дисциплины***

Рабочей программой дисциплины предусмотрена самостоятельная, аналитическая и творческая работа студентов с целью углубления знаний по дисциплине, которая предусматривает:

* изучение и усвоение лекционного материала,
* подготовку к контрольным работам и тестам,
* изучение дополнительной литературы по разделам, указанным лектором,
* подготовку к практическим занятиям,
* работу с Интернет-ресурсами,

Текущий контроль осуществляется в ходе учебного процесса и консультирования студентов, по результатам выполнения самостоятельных работ. При самостоятельной работе следует прочитать рекомендованную литературу и при необходимости составить краткий конспект основных положений, терминов, сведений, требующих запоминания и являющихся основополагающими в этой теме и для освоения последующих разделов курса. Формами диагностического контроля лекционной части данной дисциплины являются устные опросы и собеседования. Текущий контроль призван, с одной стороны, определить уровень продвижения студентов в изучении дисциплины и диагностировать затруднения в изучении материала, а с другой – показать эффективность выбранных средств и методов обучения. Формы контроля могут варьироваться в зависимости от содержания раздела дисциплины: контролем изучения содержания раздела могут являться коллоквиум, выполнение учебных индивидуальных и групповых заданий в ходе практических занятий, мониторинг результатов семинарских и практических занятий, контрольный опрос (устный или письменный), презентация результатов проектной деятельности. Формы такого контроля выполняют одновременно и обучающую функцию.

1. **Зачет**

Зачет будет проводиться в виде защиты учебного проекта, в ходе которой студент должен показать уровень и полнота усвоения лекционного материала и приобретения практических навыков. Ответ осуществляется в устной форме на основании пройденного материала. Учебный проект может быть представлен в виде индивидуального или группого проекта нового турпродукта или существующего турпродукта в усовершенствованном виде, разработанного с использованием знаний и навыков приобреденных в ходе изучения дисциплины.

1. **Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины «Инновационные и цифровые технологии в туризме»**

Материалы по теоретической части курса:

1. Учебники и учебные пособия
2. Конспекты лекций
3. Электронные материалы (электронные учебники, учебные пособия, краткие конспекты лекций, презентации PPT и т.п.)
4. Глоссарий/терминологический словарь

**а) Базовая и основная литература**

1. Жалнин Е.В. Информационные технологии в туристской индустрии: конспект лекций / Томский политехнический университет. – Томск: Изд-во Томского политехнического университета, 2013. – 37 с.
2. Антонец, В. Г. Инновационные технологии в туризме [Электронный ресурс]: электронный конспект лекций для студентов всех форм обучения направления подготовки 43.04.02 «Туризм» (профиль Туризмоведение»)
3. Интернет-технологии в туризме: e-commerce. Учебник / Родигин Л.А. – М.: Советский спорт, 200. – 333 с.
4. Инновации в сервисе : учебное пособие / В.Г. Черников. — Москва : Русайнс, 2016.
5. Медынский В. Г. Инновационный менеджмент [Текст]: Учебник /Владимир Григорьевич Медынский. - Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2013. - 295 с. (ЭБС ИНФРА-М)
6. Фатхутдинов Р.А. Инновационный менеджмент / Фатхутдинов Р.А. — СПб.: Питер, 2012.
7. Чудновский А.Д. Информационные технологии управления в туризме: учебное пособие / А.Д. Чудновский, М.А. Жукова. - М.: КНОРУС, 2006. - 104 с.

**б) Дополнительная литература**

1. Информационные технологии в туризме: Учебное пособие / С.В. Синаторов, О.В. Пику-лик, Н.В. Боченина. – М.: Альфа-М: ИНФРА-М, 2012. - 336 с.
2. Экономика инноваций: Учебник / Под ред. проф. В.Я. Горфинкеля, Т.Г. Попадюк. – М.: Вузовский учебник: НИЦ Инфра-М, 2013. – 336 с.
3. Вилисов В.Я., Вилисова А.В. Инфраструктура инноваций и малые предприятия: состоя-ние, оценки, моделирование: Монография. - М.: ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2015. – 228 с.
4. Горностаева А.В. Основные направления инновационной деятельности: монография / А.В. Горностаева, О.В. Федоров. – М. : ИНФРА-М, 2012. – 277 с.